

## ÍNDICE GOOGLE ADS, SEM Y SEO

### TEMA 1 GOOGLE ADS

---

- Introducción y funcionamiento
- Gestión y seguimiento de campañas
- Retargeting, Quality Score
- Landing pages de Ads
- Blockchain en el Marketing Digital
- Herramientas Ads

### TEMA 2 INTRODUCCIÓN A SEM

---

- Definición de SEM
- Objetivos y ROI en campañas SEM
- SEM y estrategia de marketing digital
- Persuabilidad y microsegmentación
- Herramientas SEM

### TEMA 3 SEO

---

- SEO, algoritmos y Google Cores Updates
- Ventajas y rentabilidad de SEO
- Rankings internos y externos
- PageRank, título y contenido
- Técnicas de posicionamiento
- Herramientas SEO

### TEMA 4 RED DE DISPLAY

---

- Qué es la Red de Display
- Email marketing y Big Data
- Funcionamiento en Ads
- Crear una campaña de Display

### TEMA 5 REDES SOCIALES

---

- Facebook Ads
- Twitter Ads
- Instagram Ads
- Certificación de Google Ads
- Microsoft Advertising Editor y Bing Ads

## TEMA 6 MONETIZACIÓN Y ADSENSE

---

- Monetización en sitios web
- Google AdSense
- Estrategias avanzadas de Google AdSense
- Monetización de datos

## ANEXO

---

- Glosario de términos
- Bibliografía